

Was bedeutet „Medienkompetenz“ überhaupt?



Viele verschiedene Wissenschaftler:innen haben sich mit dieser Frage beschäftigt, zum Beispiel (v.l.n.r.): Petra Grimm, Stefan Aufenanger, Jürgen Habermas, Jürgen Fritz und Dieter Baacke.

Unser Begriffsverständnis

Unser Verständnis ist an das [Medienkompetenzmodell von Dieter Baacke](#) angelehnt. Es umfasst vier Dimensionen, die eng miteinander verwoben sind, aber nicht aufeinander aufbauen: **Medienkunde, Medienkritik, Mediennutzung und Mediengestaltung**.



Abbildung 1: Medienkompetenzmodell in Anlehnung an Baacke

Und jetzt?

Jetzt geht es los! Wir vom Zentrum für Medienwissen unterstützen bei **Ideenfindung, Recherche und Gestaltung** von Beiträgen rund um Medienkompetenz. Zudem organisieren wir Workshops und Treffen und schaffen so ein **Netzwerk** im ganzen Land.

Gemeinsam stärken wir die Medienkompetenz in Österreich!

Weitere Infos findest du [hier](#).

